Mise à jour octobre 2026

SATISFACTION

9,7/10

Diffuser son projet musical

L'objectif pour tout créateur est d'optimiser la diffusion de ses œuvres. La mise en place d'une stratégie de diffusion s'appuie la capacité à définir clairement son identité artistique et sur une bonne connaissance de son environnement professionnel. La formation « Diffuser son projet musical » vous informe sur les différents acteurs de la diffusion et sur les aspects contractuels. Elle apporte de nombreux outils utiles dans leur gestion de projet pour permettre d'optimiser votre place sur le marché.

3 Jours en présentiel

5 à 15 participants

Finançable OPCO, Afdas.
Non éligible au CPF

Objectifs de formation

Acquérir une méthodologie efficace pour mieux diffuser son projet musical :

- Savoir définir son identité artistique.
- Identifier les diffuseurs potentiels
- Savoir convaincre un programmateur à l'écrit et à l'oral
- Utiliser des outils de suivis pertinents pour améliorer sa prospection.
- Connaître des différents contrats et établir un budget prévisionnel

Public Artistes-auteurs, musiciens en autoproduction, Managers, chargé(e)s de production, chargé(e)s de diffusion. Toute personne porteuse d'un projet musical .

Contenu

Jour 1 : Les préalables à la diffusion d'un projet musical

- Accueil et présentation.
- Diffuser un projet musical, c'est quoi ?
- Je définis mon identité artistique / exercice d'application
- J'identifie les diffuseurs potentiels et je cible mes interventions.
- Cas pratique 1 : préparation de pitchs oraux percutants /exercice d'aplication

Jour 2 : Les actions de diffusion.

- Pitchs oraux : jeux de rôle
- Les différents acteurs de la diffusion
- Planifier ses actions de diffusion.
- Mettre en place un process de démarchage./ Mise en valeur de son projet
- cas pratique 2 : travail sur les supports écrits de son projet(mail, newsletter...)

Jour 3 : Maîtriser les aspects contractuels et budgétaires.

- les outils de négociation
- Connaître les différents types de contrats de vente.
- Connaître les coûts et maîtriser son budget.
- QCM
- Cas pratique 3 : Je constitue le press Kit de mon projet musical
- Bilan de formation.

les études de cas pratiques se feront à partir de l'analyse de projets de participants volontaires.

Prérequis

Avoir produit un projet musical et/ou avoir un projet en cours .

Tarif 1080 €

Non assujetti à la TVA pour les actions de formation

Mise à jour octobre 2026

Plus d'informations ...

Horaires et durée

3 jours en présentiel
18 h de formation
Horaires : 9h-12h / 13h30-16h30

Modalités d'inscription

Inscription par mail :
Dès atteinte du nombre minimum de participants (information par mail):

- Confirmation de prise en charge par un financeur ou de financement en fond propre (versement d'un acompte de 30% à la signature de la convention et du reste à charge au plus tard 10 jours avant le début de la formation. par virement bancaire si fonds propres).
- Fiche d' inscription et d'auto-positionnement dûment complétée et signée.
- Signature de la convention de formation.
- Les inscriptions seront clôturées 10 jours avant le démarrage de la formation en fonction des places disponibles (nécessité d'atteindre un minimum de 8 inscrits).

Modalités et méthodes pédagogiques

- Formation animée en français.
- Méthode pédagogique active et participative alternant théorie et études de cas pratiques.
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- Temps de partages d'expériences pour prendre appui sur la réalité des participants. Etude de certains projets (sur la base du volontariat).
- Exercices interactifs d'application et d'auto-évaluation.
- Remise de documents ressources : synthèse des documents pédagogiques projetés pendant la formation et liens utiles.

Le formateur sera disponible en amont et tout au long de la formation pour répondre aux besoins des stagiaires.

Évaluation

Evaluation formative pendant la formation lors des études de cas et d'exercices de mises en pratique débriefées, questions orales de compréhension.
A l'issue de la formation: bilan oral à chaud et questionnaire de satisfaction et d'évaluation .

Validation

Feuille de présences signée par les stagiaires et les formateurs par demi-journée.
Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation.
Formation non diplômante.

Accessibilité

Pour les personnes en situation de handicap, merci de me contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : **vanessa@artupconseils.com**

Lieu de formation

A définir

Mise à jour octobre 2026

Inscription

L'inscription se fait en plusieurs étapes

Étape 1 : Remplir la fiche de renseignements envoyée lors de la prospection. Programmation d'un rendez-vous téléphonique pour s'assurer de l'adéquation entre notre proposition de formation et vos besoins et pour définir votre mode de financement.

Étape 2 : Demande de financement (le cas échéant). Informations sur la page Financer son projet musical.
Attention ! Selon l'organisme financeur, les délais peuvent être compris entre 1 et 2 mois avant le début de la formation.

Il faut donc bien anticiper son inscription.

Étape 3 : Réception du contrat et de la fiche d'autopositionnement envoyés par Artupconseils.

Étape 4: Confirmation de votre inscription définitive à réception du contrat, devis signés (le cas échéant) ou de la confirmation de financement.
En l'absence de financement un acompte de 30% sera à verser.
A noter que la confirmation définitive dépendra aussi de l'atteinte du minimum d'inscrits qui conditionne la réalisation de la formation.

A chaque étape, vous pouvez contacter Vanessa Villa, formatrice et responsable pédagogique, pour toutes questions .
Mail : vanessa@artupconseils.com

Mise à jour octobre 2026

Formatrice



Vanessa Villa, chargée de production et administratrice de la société ArtUp. Présidente du Label ArtUp-Records. Chargée de recherches de financements auprès de plusieurs sociétés de production. Elle possède une certification en gestion de carrière.

"Après une solide formation en sciences de l'éducation et en psychologie et de nombreuses années dans l'enseignement, je me suis investie dans l'accompagnement d'artistes en tant que booker, manager, attachée de production. S'en est suivie la création de la société ArtUp, une structure dédiée à l'accompagnement, à la création, la diffusion, la production phonographique ...
Après 15 ans d'expertise dans le secteur musical et l'obtention d'une certification en gestion de carrière, mon goût pour la transmission ne m'a pas quitté. Naît alors l'enseigne ArtUp Conseils dédiée à la formation. "

Calendrier prévisionnel des formations 2026...

Formations Nice :

- Session 1 :12 au 15 avril "Financer son projet musical"
- Session 2 : 20 et 21 avril "Monter un dossier de subvention"
- Session 3 : 5 au 7 octobre "Diffuser son projet musical"

Formations à La Réunion (St Denis):

- Session 1 : 5 au 7 mai "Financer son projet musical"
- Session 2 : 12 et 13 mai "Monter un dossier de subvention"
- Session 3 : 4 au 6 novembre "Diffuser son projet musical"



Contact

Vanessa Villa

vanessa@artupconseils.com

+ 33 6 11 40 87 42

artupconseils.com

Mise à jour octobre 2026

BILAN 2026

Avis des stagiaires “Diffuser son projet musical” - 9,7/10

Octobre 2026 - Nice **Niveau de satisfaction : 10/10**

« *Merci beaucoup pour cette formation très instructive, tes bons conseils et ta gentillesse!* »

« *Une très bonne formation, une formatrice avec beaucoup de connaissances et qui partage sans compter. Au plaisir de faire une nouvelle formation avec toi. Mille merci.* »

« *Une très bonne pédagogie sur les différents sujets couverts et de super travaux pratiques qui permettent de mieux assimiler les différents systèmes de diffusion.* »

"J'ai énormément apprécié les différents ateliers et la compréhension dans l'organisation d'un projet. Vanessa est vraiment super dans son enseignement et humaine dans ses explications et son attitude."

"Formation très riche et complète. Bienveillance dans les échanges. Clarté des supports. Réelle valeur ajoutée, il y a clairement un avant et un après. J'ai énormément apprécier ce module."

"Vanessa est une formatrice extrêmement disponible, réactive et qui s'adapte aux participants afin de fournir un contenu précis et ciblé tout en couvrant les notions générales. Gratitude pour les outils et les conseils précieux."

"Au plaisir de revenir pour une prochaine formation. Gratitude pour l'énergie et les échanges. Je garde un excellent souvenir de la promo. Ce module a permis d'ouvrir diverses opportunités et de réseauter dans l'écoute et la bienveillance."

"Vanessa est une formatrice exemplaire, à l'écoute, s'exprime de façon claire et précise."



Vanessa Villa

vanessa@artupconseils.com

+ 33 6 11 40 87 42

artupconseils.com

Mise à jour janvier 2026

BILAN 2025

Déc 2025 - La Réunion **Niveau de satisfaction : 9,4/10**

« *Merci Vanessa. Cette formation était une pépite!* »

« *Une formation indispensable et très utile .* »

« *J'ai beaucoup apprécié les supports et trames donnés pour faciliter notre avancement dans nos projets* »

" Un immense merci à Vanessa pour sa grande générosité et son accompagnement extrêmement bienveillant et rassurant. "

" J'ai beaucoup aimé le côté vivant et très humain de la formation. L'écoute de la formatrice, les exercices en groupe et les interventions des professionnels locaux ont vraiment apporté une belle dynamique"

" Formatrice douce, bienveillante et disponible. J'ai beaucoup apprécié son accompagnement, sa patience et sa manière de rendre la formation vivante et chaleureuse."

" J'ai vraiment passé un très bon moment durant cette formation. L'ambiance était agréable, dynamique et encourageante. J'ai aimé la diversité des échanges et la richesse des interventions. C'était une expérience qui m'a beaucoup apporté. "

" Aujourd'hui j'ai mieux compris à quel niveau du processus je me trouvais et comme j'avais du mal à savoir par où commencer , ça m'a énormément aidé ! Merci beaucoup "

Vanessa Villa

vanessa@artupconseils.com

+ 33 6 11 40 87 42

artupconseils.com