



# FORMATION

## DIFFUSER SON PROJET MUSICAL

Cette formation vous permettra la mise en place d'une stratégie de diffusion efficace pour votre projet musical. Vous pourrez vous constituer la boîte à outils nécessaire à tout bon chargé(e) de diffusion : convaincre en utilisant des outils professionnels, organiser sa prospection, utiliser des outils de suivis efficaces. Ces techniques de diffusion vous permettront d'optimiser votre place sur le marché.

**3 Jours en présentiel**

**8 à 12 participants**

*Finançable OPCO, Aidas, SACEM.  
Non éligible au CPF*

### Objectifs de formation

Acquérir une méthodologie efficace pour mieux diffuser son projet musical :

- Savoir convaincre un programmateur à l'écrit et à l'oral
- Utiliser des outils de suivis pertinents pour améliorer sa prospection.
- Connaître des différents contrats.
- Établir un budget prévisionnel

**Public** Artistes-auteurs, musiciens en autoproduction, Managers, chargé(e)s de production, chargé(e)s de diffusion. Toute personne porteuse d'un projet musical .

### Contenu

**Jour 1 : Accueil et présentation**

Que signifie diffuser un projet ?

Savoir convaincre un programmateur:

- Bien connaître sa proposition artistique et se constituer une boîte à outils professionnelle complète .
- Identifier les acheteurs potentiels et cibler ses interventions.
- Cas pratique 1 : préparation de pitches oraux et écrits pour défendre son projet.

**Jour 2 : Utiliser des outils de suivi pertinents pour améliorer sa prospection.**

- Planifier ses actions de diffusion.
- Mettre en place un process de démarchage.
- cas pratique 2 : jeu de rôle pitches à l'oral et travail sur les supports écrits de votre projet( mail, newsletter,...)

**Jour 3 : Maîtriser les aspects contractuels et budgétaires.**

- Connaître les différents types de contrats de vente.
- Connaître les coûts et maîtriser son budget.
- Faire un budget prévisionnel assurant la viabilité du projet.
- Cas pratique 3 : Etablir un budget .
- Bilan de formation.

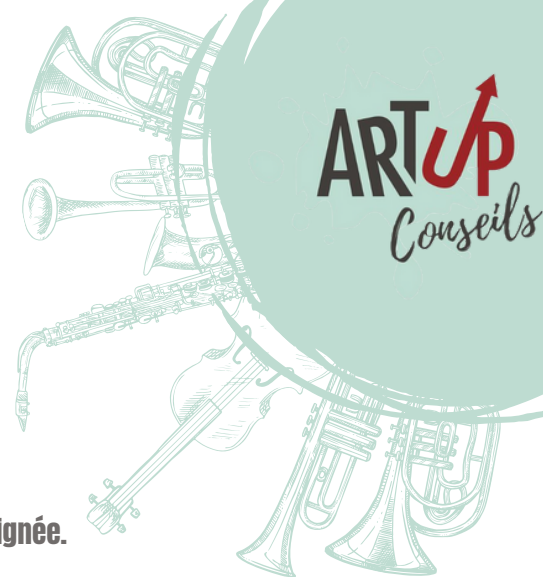
*les études de cas pratiques se feront à partir de l'analyse de projets de participants volontaires.*

### Prérequis

Avoir produit un projet musical et/ou avoir un projet en cours .

**Tarif 1080 €**

*Non assujetti à la TVA pour  
les actions de formation*



## PLUS D'INFORMATIONS ...

### Horaires et durée

**3 jours en présentiel**

**18 h de formation**

**Horaires : 9h-12h / 13h30-16h30**

### Modalités d'inscription

Inscription par mail :

- Fiche d'inscription et d'auto-positionnement dûment complétée et signée.

Dès atteinte du nombre minimum de participants (information par mail):

- Signature de la convention de formation.
- Dossier de financement ou versement d'un acompte de 50% par virement bancaire si fonds propres.
- Inscription validée dès confirmation du financement ou à réception du reste à charge, à régler au plus tard 10 jours avant le début de la formation.
- les inscriptions seront clôturées 10 jours avant le démarrage de la formation en fonction des places disponibles (nécessité d'atteindre un minimum de 10 inscrits).

### Modalités et méthodes pédagogiques

- Formation animée en français.
- Méthode pédagogique active et participative alternant théorie et études de cas pratiques.
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- Temps de partages d'expériences pour prendre appui sur la réalité des participants. Etude de certains projets ( sur la base du volontariat).
- Exercices interactifs d'application et d'auto-évaluation.
- Remise de documents ressources : synthèse des documents pédagogiques projetés pendant la formation et liens utiles.

*Le formateur sera disponible en amont et tout au long de la formation pour répondre aux besoins des stagiaires.*

### Évaluation

Evaluation formative pendant la formation lors des études de cas et d'exercices de mises en pratique débriefées, questions orales de compréhension.

A l'issue de la formation: bilan oral à chaud et questionnaire de satisfaction et d'évaluation .

### Validation

Feuille de présences signée par les stagiaires et les formateurs par demi-journée.

Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation.

*Formation non diplômante.*

### Accessibilité

Pour les personnes en situation de handicap, merci de me contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : [vanessa@artupconseils.com](mailto:vanessa@artupconseils.com)

### Lieu de formation

A définir

# Inscription

## L'inscription se fait en plusieurs étapes

**Étape 1 :** Remplir la fiche de renseignements envoyée lors de la prospection. Programmation d'un rendez-vous téléphonique pour s'assurer de l'adéquation entre notre proposition de formation et vos besoins et pour définir votre mode de financement.

**Étape 2 :** Remplir le formulaire d'inscription et d'autopositionnement envoyé par Artupconseils.

**Étape 3 :** Demande de financement (le cas échéant). Informations sur la page Financer son projet musical.

Attention ! Selon l'organisme financeur, les délais peuvent être compris entre 1 et 2 mois avant le début de la formation.

***Il faut donc bien anticiper son inscription.***

**Étape 4 :** Confirmation de votre inscription définitive à réception du contrat et devis signés et de la confirmation de financement.

En l'absence de financement un acompte de 50% sera à verser.

A noter que la confirmation définitive dépendra aussi de l'atteinte du minimum d'inscrits qui conditionne la réalisation de la formation.

**A chaque étape, vous pouvez contacter Vanessa Villa, formatrice et responsable pédagogique, pour toutes questions .**

***Mail : [vanessa@artupconseils.com](mailto:vanessa@artupconseils.com)***

